



# URBANITÄT & VIELFALT auf der IGA Berlin

Kurzpräsentation

Patrick Loewenstein (Universität Potsdam, Botanischer Garten)

Anika Dreilich (Humboldt-Universität zu Berlin, Späth-Arboretum)

# Hauptziele: Naturschutz & Umweltbildung

- ▶ **Modellprojekt nachhaltiger Naturschutz**

Biodiversität fördern - die Artenvielfalt seltener Pflanzen und ihre genetische Vielfalt erhalten.

- ▶ **Bildung durch Aktion**

Über eine aktive Verhaltensänderung das Wissen zum Themenkreis Biotop- und Artenschutz verbreiten und Biodiversität als Wert in der Gesellschaft verankern.

# Nationale Strategie zur biologischen Vielfalt

- ▶ am 7.11.2007 vom Bundeskabinett verabschiedet
- ▶ Erhaltung der biologischen Vielfalt, Nachhaltigkeit durch soziale Aspekte des Naturschutzes
- ▶ enthält rund 330 Ziele und rund 430 Maßnahmen zu allen biodiversitätsrelevanten Themen
- ▶ eine Maßnahme ist das Projekt \*Urbanität und Vielfalt\*, dass durch das BfN gefördert wird

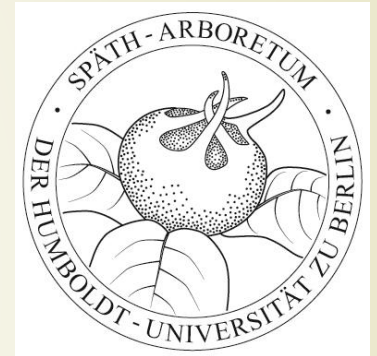


# Projektpartner

- Botanischer Garten Potsdam & Späth-Arboretum HU Berlin
- Umweltzentrum Dresden
- Botanischer Garten Marburg

## Regionale Partner:

- ✓ Obere und Untere Naturschutzbehörden
- ✓ NGOs
- ✓ Flächeneigner Arche-Flächen
- ✓ Flächeneigner Wildbiotope



# Projekttablauf: Pflanzen

- etwa 30 regionale, gefährdete Wildpflanzen-Arten pro Partner (in Berlin v.a. Trockenrasen)
- Ernte von Wildsaatgut jeweils regional
- Anzucht ausreichender Mengen von Jungpflanzen



# Projekttablauf: Öffentlichkeitsarbeit

- Erreichen einer breiten Öffentlichkeit durch:
  - Projektflyer
  - direkte Ansprache
  - redaktionelle Beiträge
  - Web-Portal
  - Werbung (Print, Radio, Berliner Fenster)
  - Informationsveranstaltungen
- 900 TeilnehmerInnen erhalten je 6 Pflanzen von 3 verschiedenen Arten mit Steckbriefen zur privaten Weitervermehrung zu Hause und/oder auf der Arche-Fläche
- Regelmäßige Veranstaltungen auf den Arche-Flächen, Exkursionen zu geeigneten Naturstandorten, Umweltbildung
- Wiederansiedlungen und Populationsstützungen

# Projekttablauf: Nachhaltigkeit

- 4 Jahre Projektlaufzeit, danach Weiterbetreuung durch Community
- neue Akteure für den botanischen Naturschutz
- effektive Umweltbildung der Teilnehmer durch \*learning by doing\*
- Evaluation (naturschutzfachlich/genetisch und sozialwissenschaftlich)
- Wiederansiedlung gefährdeter Pflanzenarten
- Leuchtturmprojekt für ähnliche Vorhaben national und international

# IGA 2017





# IGA CAMPUS

- Umweltbildung zum Mitmachen, Entdecken, Ausprobieren – mehr als 2.500 Veranstaltungen für alle Altersgruppen
- neben grünen Themen wie Gärtnern und Pflanzen, biologische Vielfalt, gesunde Ernährung und Bewegung auch aktuelle globale Fragestellungen

The screenshot displays the website for the IGA Berlin 2017 International Garden Exhibition. The header is orange and features the IGA logo, the hashtag #IGA2017, and navigation links for Gruppenreisen, Mediacenter, Presse, Aktuelles, FAQ, Über die IGA Berlin 2017, Sponsoren, Partner, and Newsletter. Below the header, a white navigation bar highlights 'Gartenausstellung' and includes links for Service, Eintrittskarten, IGA-Gelände, Veranstaltungskalender, and IGA-Campus. The main content area shows a photograph of the IGA-Campus with people, greenhouses, and a sign that says 'IGA-Campus'. A blue circular call-to-action button reads 'Programm buchen, so geht's!'. The footer includes the logo for 'atelier le balto'.

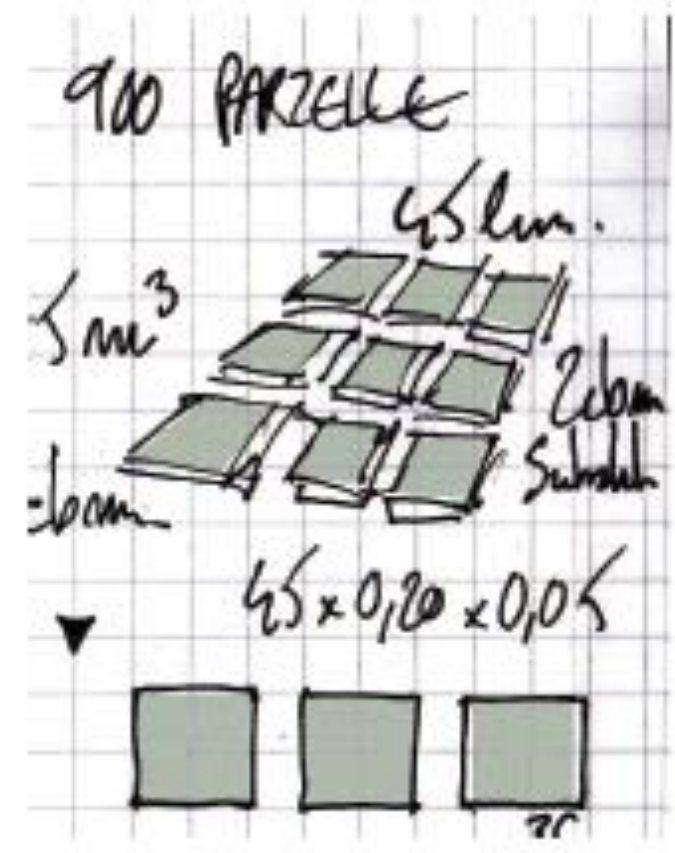
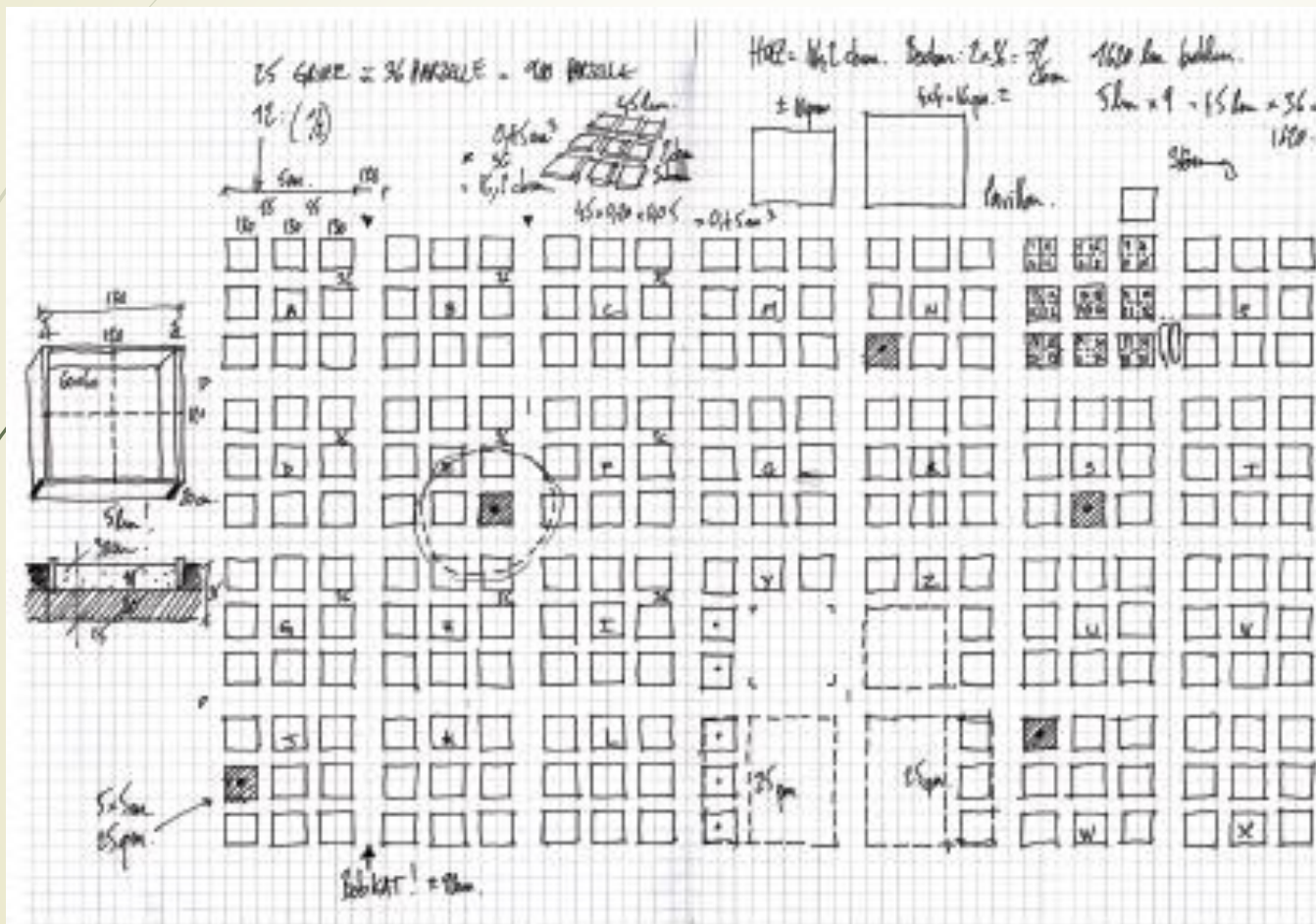
# Urbanität & Vielfalt: Arche-Fläche IGA



# Urbanität & Vielfalt: Arche-Fläche IGA



# Urbanität & Vielfalt: Arche-Fläche IGA



# Urbanität & Vielfalt: Arche-Fläche IGA



25 Carré à 36(9x4) Felder: 900 Felder

